

政策加码提振市场 生活类消费加速回暖

新华社北京3月25日电(记者李志勇)《经济参考报》3月25日刊发题为《政策加码提振市场 生活类消费加速回暖》的报道。文章称,随着新冠肺炎疫情的不断缓解,以及中央和地方各级政府促消费政策的推进,旅游、餐饮等生活服务类消费目前正在加速回暖。众多专家和业内分析机构认为,疫情过后,旅游、餐饮等行业将迎来大幅反弹,预计今年5月到10月将是旅游等消费的高峰。



经过
将近两个
月的“宅

家”经历,人们外出走走的欲望越来越强烈。近期,北京的公园、商场等地人流逐渐增多。虽然很多郊区县的景点还没有开放,但通往郊区县公路上的车辆还是越来越多。随着疫情的逐步缓解,地方各级政府开始连续出台鼓励旅游、餐饮等生活类消费的政策,以满足消费者需求。

日前,浙江省发改委、文化和旅游厅等10部门联合印发了促进文化旅游消费的意见,加大消费惠民力度,推进旅游消费市场快速恢复。海南省近期也出台措施,通过扩大离岛免税消费限额、增加免税品种、简化免税购物手续、减免小客车过海费等措施推进旅游业疫后重振。

江西省也通过试行周末2.5天弹性作息、部分时间段门票半价优惠,以及投放电子消费券等一系列“组合拳”提振旅游消费,推动旅游市场加快回暖。

与此同时,河南、山东、山西、陕西等地也出台政策,推进旅游和餐饮行业加速复工,促进消费。目前,河南六成多餐饮门店目前已经复工开业,预计随后复工率还将迅速提升。

据统计,截至目前,几乎所有的省、直辖市和自治区

都推出了促进旅游、餐饮等行业发展,进一步释放消费潜力的政策措施。其中,设立纾困资金、鼓励景区门票免费、发放消费券等成为比较有代表性的举措。

中国旅游研究院和携程公司日前联合启动了一项调查。调查数据显示,绝大多数被调查者都表示在疫情之后会选择外出旅游,其中5月至10月将是旅游的高峰。而国内游成为绝大多数人的选择。

多个在线旅游平台的数据显示,目前,五一旅游产品搜索量不断上升,部分平台搜索量环比增长超过70%。而由于部分省份已经放开了省内游、周边游,一些景区接待游客数量也持续攀升。

对此,携程旅游大数据实验室首席研究员彭亮表示,疫情给旅游、餐饮等行业带来较大冲击,但这种影响只是阶段性的。随着疫情好转,人们对于旅游出行需求不但没有消失,反而愈发强烈,旅游消费也将迎来反弹。

华东师范大学教授冯学钢表示,面对大众化产品过剩、中高端产品不足的局面,旅游业需要加速产品和服务的迭代升级。一批结合健康、生态、文创等内容的旅游新业态、新载体,将成为未来消费的新热点。

全国能繁母猪存栏连续5个月回升

新华社北京3月25日电(记者班娟娟)《经济参考报》3月25日刊发题为《全国能繁母猪存栏连续5个月回升》的报道。文章称,农业农村部3月24日消息,据对全国400个定点县监测,2月份能繁母猪存栏环比增长1.7%,连续5个月环比增长,比去年9月份增长10.0%。农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示,疫情没有根本改变生猪生产恢复向好态势。下一步,将会同有关部门采取更加务实高效的措施,确保完成今年年底生猪产能基本恢复到接近正常年份水平的目标任务。

杨振海表示,目前能繁母猪已连续5个月回升,新冠肺炎疫情对生猪生产造成的影响正在逐渐化解,生猪生产继续保持恢复向好态势。2月份全国年出栏500头以上的规模猪场新生仔猪数量环比增长3.4%,这是自去年9月份开展监测以来首次环比增长。

“2月份,南方主产省产能恢复提速,能繁母猪存栏环比增速高于全国,对生猪产能整体恢复较为有利。”杨振海说,新冠肺炎疫情对生猪生产造成了一定冲击,但没有根本改变生猪生产恢复的向好态势。

第24届冬奥会纪念币发行协议正式签署



新华社北京3月25日电(记者吴雨)中国人民银行25日与北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会正式签署了第24届冬季奥林匹克运动会纪念币发行协议。根据发行协议安排,人民银行从2020年起将陆续发行普通纪念币2枚、纪念钞2张、金银纪念币19枚。

北京冬奥会是第一次举办冬季奥林匹克运动会,对促进奥林匹克事业发展、进一步提升中国的国际影响力意义重大。

对此,人民银行表示,将与北京冬奥组委携手并肩设计好、制作好、宣传好、发行好第24届冬季奥林匹克运动会纪念币,以精美的设计、高超的铸造水平和卓越的文化底蕴,展现冬季运动的活力与激情、主办城市的自然与人文以及中国冰雪运动的历史和发展。

中国电信已累计开通5G基站约7.5万站



新华社北京3月24日电(记者高亢)记者24日从中国电信集团获悉,截至目前,中国电信在全国已累计开通5G基站约7.5万站,并计划在年底前完成30万个5G基站建设的目标。

近期,中国电信积极复工复产,持续加快5G新型基础

设施建设步伐,计划在三季度完成全国25万5G基站共建工作,力争率先实现5G SA独立组网商用。近日,中国电信和中国联通联合发布了“2020年5G SA独立组网新建工程无线主设备联合集中采购项目集中资格预审公告”,启动5G SA独立组网无线主设备联合集中采购,预计采购规模不少于25万站。

根据中国电信与中国联通的总体部署,2020年上半年,双方将在浙江规划建设并共享16000个5G基站,完成浙江省县级以上城市及重点乡镇的5G信号全覆盖;在江苏,5G建设已全面复工,电信联通携手加快5G网络建设进度,预计今年9月底江苏5G基站将达到3万个;到今年底,上海将有望基本形成覆盖中心城区和主要城镇的5G移动千兆网络。

据中国电信相关负责人介绍,下一步,中国电信将继续开展5G SA独立组网商用部署必备的R16增强功能、设备可靠性、维护管理功能、计费增强功能等验证测试,推动产业发展,计划在二季度完成4个省公司的核心网试点,力争三季度全国具备5G SA独立组网商用网基础。

万亿险资举牌热持续升温

新华社北京3月25日电(记者向家莹)《经济参考报》3月25日刊发题为《万亿险资举牌热持续升温》的报道。文章称,险资迎来新一轮“举牌热”。据中国保险行业协会网站公告统计,截至24日,今年包括中国人寿、太平人寿、华泰资产、太平洋保险等在内的保险机构已七度举牌上市公司,其中五次举牌集中在近一个月之内,斥资达数十亿元,力度和数量远超过去年同期水平。业内人士预计,综合当前股价收益、新会计准则变更以及对于险企权益类投资相关政策导向来看,预计险资举牌热潮仍将延续。

具体来看,A股市场中,太平人寿举牌大悦城,华泰资产举牌国创高新。其他5次举牌对象均为港股上市公司。对于近期太保系的频繁举牌,中国太保拟任总裁傅帆24日

在业绩发布会上回应称,权益类投资方面,坚持价值投资、稳健投资和长线投资,穿越周期的资产配置。这次行情的波动,也是为长期投资者、价值投资者提供难得介入机会。

银保监会副主席周亮22日在国新办新闻发布会上再度表示,对偿付能力充足率较高、资产匹配状况较好的保险公司,允许其在现有权益投资30%上限的基础上,适度提高权益类资产的投资比重。

对外经贸大学保险学院教授王国军指出,尽管国际资本市场大幅动荡,但在新冠肺炎疫情得到很好控制的情况下,加上时间周期的推动,中国的资本市场在2到3年内保持长期向好,是一个大概率事件,此时保险资金进入资本市场是一个非常好的时机。

农行普惠金融贷款余额突破万亿元

新华社北京3月24日电(记者李廷霞)记者从中国农业银行获悉,截至2020年2月末,农业银行普惠金融领域贷款余额超过1万亿元,服务各类小微企业客户超过100万户。

据了解,目前农业银行已建立了完善的普惠金融事业部架构,在一级分行、省会城市行和部分重点二级分行单设普惠金融事业部,扩大分支行普惠金融业务覆盖范围,有效针对小微企业融资需求打造专属产品和服务。

农业银行表示,新冠肺炎疫情发生以来,农行不断加大实体经济金融供给,在疫情期间紧急上线“复工贷”“续捷e贷”等产品,全力支持小微企业复工复产。

数据显示,今年以来,农业银行普惠型小微企业新增贷款客户超过10万户,发放小微企业贷款1800多亿元。